

Identidad de Marca

Nuestro logotipo es el componente clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica. Tienen una relación fija que nunca debe modificarse de ninguna manera.

El logotipo



Construcción

Es importante mantener la marca libre de otros elementos gráficos. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca.



Reducción 50%



Reducción

La composición de la marca permite escalar su tamaño sin que la legibilidad o el aspecto varíen.



Versiones



Reducción / Avatar

Cuando la reducción de la marca es menor de 200px. Habrá que utilizar el avatar, pudiéndose reducir hasta los 22px.



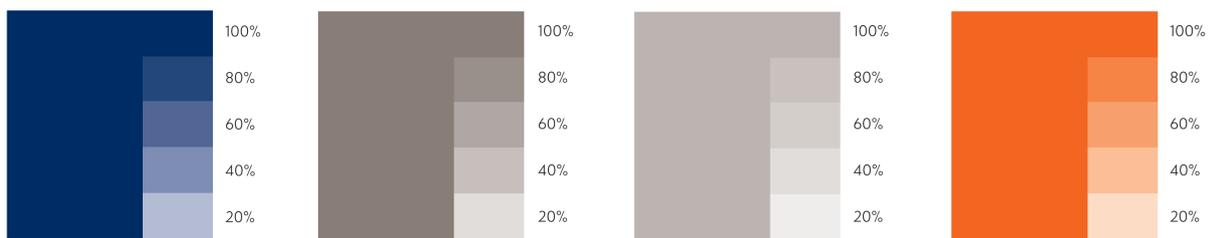
BN y Bitono

En aquellos casos en que el logotipo es reproducido sobre un soporte en blanco y negro deberán reproducirse en un sólo color, bajo las siguientes indicaciones



Paleta de Color

La marca tiene 4 colores oficiales: Azul Oxford, Naranja y Gris Cálido. Estos colores son un identificador altamente reconocible. Hay que usarlos como paleta de colores dominante para todas las presentaciones visuales internas y externas de la marca.



Azul Oxford

CMYK 100 71 0 51
RGB 27 54 93
HEX/HTML 1B365D

Gris Cálido

CMYK 40 40 42 19
RGB 131 120 111
83786F

Gris Cálido Suave

CMYK 25 24 25 2
RGB 182 173 165
#B6ADA5

Naranja

CMYK 0 74 100 0
RGB 254 80 0
FE5000

Pantones



Tipografía

Semplicita Pro / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/()=?,:;_ * ^ ? ; 1234567890

Semplicita Pro / Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/()=?,:;_ * ^ ? ; 1234567890

Editor / Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/()=?,:;_ * ^ ? ; 1234567890

Editor / Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz !"#\$%&/()=?,:;_ * ^ ? ; 1234567890

Identidad de Marca

Nuestro logotipo es el componente clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica. Tienen una relación fija que nunca debe modificarse de ninguna manera.

El logotipo



Construcción

Es importante mantener la marca libre de otros elementos gráficos. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca.



Reducciones



Reducción / Avatar

Cuando la reducción de la marca es menor de 200px. Habrá que utilizar el avatar, pudiéndose reducir hasta los 22px.



Monotono / Bitono / Negativo

En aquellos casos en que el logotipo es reproducido sobre un soporte en blanco y negro deberán reproducirse en un sólo color, bajo las siguientes indicaciones

